

Mach dein Ding bei NT-ware!

Wir sind Innovationspartner und fester Bestandteil der Canon Group. Unsere weltweiten Spezialisten entwickeln State-of-the-Art-Software für das Print- und Scan-Management. In einer hochflexiblen Arbeitswelt, die in Sachen Zeit, Raum und Ausstattung Maßstäbe setzt, sprudeln unsere Ideen für immer neue und bessere Lösungen. Von Bad Iburg aus stehen wir in ständigem Austausch mit den Kollegen in New York, Singapur und Tokio – vielleicht schon bald mit dir in unserem Team.

BACHELORAND / MASTERAND (M/W/D) ABSCHLUSSARBEIT ÜBER MARKETING-/VERTRIEBSKOMMUNIKATION

Das klingt ja fantastisch!

Du möchtest dein Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation mit einer praxisorientierten Abschlussarbeit krönen? Du bist kreativ und kennst dich mit verschiedenen Kommunikationsmedien aus? Du kommunizierst und präsentierst genauso gerne in Deutsch wie in Englisch? Und willst unser Team mit deinem Marketing-Wissen bereichern?

Klar!

Ich weiß nicht so recht, ob ich die/der Richtige für diesen Job bin.

Vielleicht möchtest du zunächst ein Praktikum machen, um in unser Daily Business hineinzuschnuppern? Wir freuen uns immer, neue Talente, die am Anfang ihrer Karriere stehen, groß rauszubringen!

Dann freuen wir uns darauf, dich in unserer Marketing-Abteilung willkommen zu heißen. Wir sind ein gut gelauntes Team mit Experten aus über 35 Nationen. In unserem Green Building in Bad Iburg entwickeln wir gemeinsam Ideen, setzen sie um und stellen sie auf den Prüfstand. Hättest du Freude daran, mit uns spannende neue Marketing-Materialien für unsere Kolleginnen und Kollegen im Vertrieb zu erarbeiten?

Auf jeden Fall!

Ich kenne mich leider gar nicht mit euren Software-Produkten aus.

Hast du Lust, deine Bachelor-/Master-Thesis oder Diplomarbeit bei und mit NT-ware zu schreiben? Dann los! Dabei beschäftigst du dich mit der Frage, wie ein Konzept für eine gemeinschaftliche Website für das NT-ware Produktportfolio (für das es aktuell noch völlig voneinander getrennte Websites gibt) implementiert werden kann. Die unterschiedlichen Segmente und Zielgruppen unserer Produkte stellen hier eine besondere Herausforderung dar. Und: Die neue Website soll unseren Kunden und Partnern als wichtigste Quelle für Produktinformationen dienen. Für das optimale Ergebnis wirst du:

- andere Unternehmen mit ähnlichen Portfoliostrukturen analysieren
- die Nutzung der aktuelle(n) Seite(n) im Hinblick auf den Produktlebenszyklus zu prüfen
- ein Kommunikationskonzept für die neue Seite entwickeln
- eine Sitemap erstellen, die als Grundlage für unsere neue Produktwebsite dient

Diese Aufgaben sind die exzellente Basis für weiterführende Projekte, falls du dich dazu entschließt, nach deiner Abschlussarbeit bei uns zu bleiben. Du hast ein anderes Thema für deine Abschlussarbeit im Kopf, die unsere Marketingstrategie auf ein neues Niveau hebt und für die du dich begeisterst? Dann lass es uns wissen!

Keine Sorge – wir geben dir Produktschulungen, damit du schnell das nötige Wissen aufbauen kannst.

Das passt perfekt. Gibt es denn noch Infos zu den Soft-Facts und Benefits?

Ich glaube leider, das ist nicht der richtige Job für mich :(

Schade, dann wünschen wir dir viel Erfolg bei deiner weiteren Suche!

Soft Facts und Benefits? Sehr gerne. Wir bieten dir ein super flexibles, hochmodern ausgestattetes Arbeitsumfeld mit Company-Bonus, Weiterbildungen, Fahrsicherheitstraining, JobRad Leasing, Fitnessstudiokooperation, Homeoffice-Option, auf Wunsch elektrisch-höhenverstellbaren Schreibtischen und vielem mehr ... Überzeugt?

Mehr gute Argumente für NT-ware? Unter www.nt-ware.com findest du noch mehr Infos zu unserer Unternehmenskultur.

Definitiv!

Du bist dabei!

Dann musst du dich nur noch bewerben! Deine Ansprechpartnerin ist Sabine Zimmer, HR-Managerin, Tel.: +49 5403 7243-202

**Jetzt bewerben:
E-Mail an jobs@nt-ware.com**